



# MUSICWORLD EXPO 19-21

ΜΑΪΟΥ 2017  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



[www.musicworldexpo.gr](http://www.musicworldexpo.gr)

Σε συνέχεια της επιτυχημένης διοργάνωσης της έκθεσης του 2016, σας ανακοινώνουμε την οργάνωση της **3<sup>ης</sup> έκθεσης Music World Expo 2017**, που θα πραγματοποιηθεί στο **Ζάππειο Μέγαρο** στις **19-21 Μαΐου 2017**.

Με παρακαταθήκη από την πρόσφατη διοργάνωση, την εκθεσιακή συμμετοχή σχεδόν ολόκληρου του κλάδου, την μεγάλη επισκεψιμότητα, τις λαμπερές παρουσίες και τις σημαντικές προσωπικότητες από το χώρο της μουσικής βιομηχανίας, τα πολλά νέα προϊόντα και κυρίως τον ενθουσιασμό του κοινού και των εκθετών που εισπράξαμε, θέτουμε ακόμα υψηλότερους στόχους για την έκθεση Music World Expo 2017 που αποτελεί ήδη τον ετήσιο εκθεσιακό θεσμό του ευρύτερου κλάδου.



## ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2017

Η επερχόμενη έκθεση θα έχει την ίδια λογική σε σχέση με το κοινό στο οποίο απευθύνεται (business & consumer) ενισχύοντας την προσέλκυση επιπλέον περιεχομένου παράλληλα με τον τομέα του installation και των ολοκληρωμένων εφαρμογών.

### Οι βασικοί στόχοι των διοργανωτών για το 2017 είναι:

- > Ακόμα περισσότερο και πιο στοχευμένο κοινό
- > Εμπλουτισμός του περιεχομένου της έκθεσης με τη συμμετοχή περισσότερων εκθετών, προϊόντων και υπηρεσιών.
- > Διοργάνωση εκπαιδευτικών – ενημερωτικών συνεδρίων σεμιναρίων
- > Πιο ολοκληρωμένη οργάνωση demos εξωτερικού χώρου και events
- > Προσπάθεια γνωστοποίησης της έκθεσης στο εξωτερικό με παρουσία διακεκριμένων επισκεπτών / ομιλητών
- > Ακόμα πιο λαμπερή έκθεση με την ενεργό και πολύπλευρη παρουσία περισσότερων επώνυμων καλλιτεχνών.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ 2016

**44**  
ΕΚΘΕΤΕΣ**13.218**  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ**musicworldexpo**  
2016





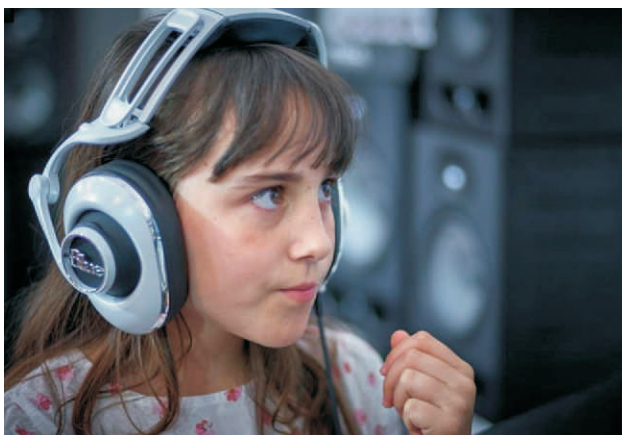
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ 2016

## ΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ

Alpha Acoustiki LTD / Athens Pro Audio / Athens Speakers Center / ak Vibe / Audigys / Audiomidi Music Store / Audio & Vision / Autodia / BON STUDIO / Π. Βασιλείου Α.Ε.Ε. / DJ Market / DJ Shop / Digikal / DNA Systems / DRUMstore / Grey Studios / ΙΕΚ ΑΚΜΗ / IMA Audio Lighting / Kariotis Audio & Lighting / Manos Backline Services / Mega Event / Metro Audio Systems / Mipeco / Nedis / Omikron Electronics / Power Case / Rackey's Audiovisual & Lighting / RM Audio / SAE Athens / Smart Audio Services / Sound & Visual - Κ. Παπαθανασίου ΑΕ / Soundworks / Space Lights / Stollas Music / ΣΤΑΖΟΕ / ΤΕΙ Ιονίων Νήσων - Τμήμα Τεχνολογίας Ηχου & Μουσικών Οργάνων / PANEL TV / Divitec-BenQ / Thunderboy / ΑΕΠΙ / Phenomenon Pro



**musicworldexpo**  
2016



## ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ MUSIC WORLD EXPO 2017

Αντικείμενο της Music World Expo 2017 είναι τα επαγγελματικά συστήματα Ήχου, Φωτισμού και Εικόνας για κάθε είδος εφαρμογών (Live, Studio & Installation), τα Μουσικά Όργανα, η Μουσική τεχνολογία, το DJing, το εξειδικευμένο e-shopping, Digital Signage, Broadcasting, κλπ.

## ΟΙ ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Η **Vertical Communications** ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.

Μέσα στα δέκα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως: Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorldExpo, e-Shops Expo, FiberOptics Expo, MusicWorldExpo, All About Woman, FoodEx, Τρόφιμα & Ποτά, Ελληνικοί Τουριστικοί Προορισμοί, Σύγχρονος Δήμος, Επιπλέον, με τη θυγατρική της Premier Events, διοργανώνει επί σειρά ετών τη μεγαλύτερη έκθεση τεχνολογίας της χώρας, τη dte - digital technology expo (www.dte.gr) και την έκθεση επαγγελματικού ήχου & εικόνας ISS.

Επίσης, έχει εξ' ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στον πολυχώρο του ΜΕΤΡΟ στο Σύνταγμα, όπως η έκθεση Εξοικονομώ κατ' Οίκον, All About Woman, Foodex, κ.α.

Η **aLive Productions** εκδίδει από το 2005 το aLive on Line Magazine (www.alive.gr), που αποτελεί ενημερωτικό On Line Magazine για την ευρύτερη επαγγελματική Audio, Lighting, Video και μουσικοτεχνολογική κοινότητα, και στόχος του είναι η καθημερινή, έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των επαγγελματιών του ευρύτερου χώρου με νέα, ειδήσεις, δοκιμές και παρουσιάσεις, που αφορούν άμεσα την επαγγελματική τους δραστηριότητα.



### Ο ΧΩΡΟΣ

Το Ζάππειο βρίσκεται στην καρδιά της Αθήνας, δίπλα στο κτήριο του Κοινοβουλίου, την πλατεία Συντάγματος, το Προεδρικό Μέγαρο και το Μέγαρο Μαξίμου. Εξυπηρετείται από τις κεντρικές οδικές αρτηρίες της Αθήνας και τα βασικά μέσα συγκοινωνίας, χρησιμοποιείται ως συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο και γειτνιάζει με σημαντικούς χώρους αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, όπως είναι η ενοποιημένη αρχαιολογική ζώνη η Ακρόπολη και οι στύλοι του Ολυμπίου Διός.

[www.zappeion.gr](http://www.zappeion.gr)

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

- **outdoor** 6.000 αφίσες
- **Internet Campaign**
- **Social Media Campaign** (facebook, instagram, youtube, twitter)
- **Ραδιοφωνική Καμπάνια** 4 σταθμοί 256 spot
- **Τηλεοπτική Καμπάνια** 2 σταθμοί 76 spot
- **Αποστολή Προσκλήσεων** 50.000 προσκλήσεις
- **Αποστολή Newsletters** 120.000 αποστολές
- **Δημοσιότητα μέσω Δελτίων Τύπου** 1.000 αναφορές και πάνω στον τύπο

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ 2016



**musicworldexpo**  
2016

### ΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ

Στην έκθεση καλούνται να συμμετάσχουν:  
Αντιπρόσωποι μουσικών οργάνων και προϊόντων Μουσικής Τεχνολογίας, Κατασκευαστές μουσικών οργάνων και περιφερειακού εξοπλισμού, Αντιπρόσωποι ηχητικών & φωτιστικών συστημάτων για Studio, Live και Installation εφαρμογών, Αντιπρόσωποι και έμποροι DJing εξοπλισμού, E-shop μουσικού και μουσικοτεχνολογικού περιεχομένου, Integrators, Rental επιχειρήσεις, Studios, εταιρίες διοργανώσεων και υποστήριξης μουσικών, συνεδριακών και άλλων event, εταιρίες διάθεσης αξεσουάρ και παρελκομένων και γενικότερα των εταιριών που δραστηριοποιούνται με σχετικά προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν τον ευρύτερο κλάδο...



### ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- > ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
- > ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ
- > DEMOS ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
- > HAPPENINGS



## ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

<p><b>A</b></p> <p><b>Τιμή τετρ.Μέτρου</b> (ίχνος εδάφους)</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>145€</b></p>	<p><b>B</b></p> <p><b>Τιμή τετρ. Μέτρου</b> με δομή</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>155€</b></p>
---	--



- > Για δέσμευση χώρου άνω των 30 m/2 έκπτωση 10%
- > Για δέσμευση χώρου άνω των 50m/2 έκπτωση 20%

<p><b>Γ</b></p> <p><b>Εξωτερικός Χώρος</b> Μέγιστος Αριθμός συμμετεχόντων 8</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>Περιλαμβάνει:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Τοποθέτηση συστήματος</li> <li>2. Demo 3 φορές την ημέρα</li> </ol> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>Κόστος: 1000€</b> τοποθέτηση συστήματος σε σκηνή της διοργάνωσης</p>	<p><b>Δ</b></p> <p><b>Χρήση αίθουσας συνεδρίων</b></p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>Περιλαμβάνει:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ενοίκιο αίθουσας,</li> <li>2. Οπτικοακουστικό εξοπλισμό,</li> <li>3. Προβολή από την διοργάνωση.</li> </ol> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>Κόστος: 300 € /ώρα</b> Ο χρόνος προετοιμασίας κάθε σεμιναρίου περιλαμβάνεται στο χρόνο του booking</p>
--	---



### Σημειώσεις

1. Χρήση της αίθουσας συνεδρίων μπορούν να κάνουν μόνο οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην διοργάνωση.
2. Για άλλες μορφές προβολής στην διοργάνωση όπως εντυποδιανομές, προβολή στο επίσημο site της διοργάνωσης κ.α. παρακαλούμε επικοινωνήστε με τους διοργανωτές.
3. Όλα τα περίπτερα δομής περιλαμβάνουν: βασική δομή (βλ. Φώτο), παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (πρίζα) 500w, Φωτισμό 1 spot ανά 3m2, μοκέτα (ίδιο χρώμα για όλα τα περίπτερα δομής), μετόπη με την επωνυμία της εταιρείας. Δεν περιλαμβάνεται εξοπλισμός-έπιπλα
4. Όλες τις απαραίτητες πληροφορίες με κάθε λεπτομέρεια και για όλους τους επιμέρους τομείς της έκθεσης, θα τις βρείτε στο site της έκθεσης, στο πεδίο "ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ της ΕΚΘΕΣΗΣ".
5. Demo εξωτερικού χώρου 3 φορές την ημέρα (ελάχιστος αριθμός επαναλαμβανόμενων demos που έχει άμεση σχέση με τις συμμετοχές και τον καθαρό διαθέσιμο χρόνο, τηρώντας τις ώρες διεξαγωγής της έκθεσης και το ωράριο κοινής ψυχίας).  
Ο διαθέσιμος χρόνος θα είναι ο ίδιος για όλους τους συμμετέχοντες
6. Όλες οι παραπάνω τιμές είναι πρό Φ.Π.Α.

**Ε** **Χορηγίες**  
Για τα χορηγικά πακέτα της έκθεσης επικοινωνήστε με τους διοργανωτές

**ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ****ΕΤΑΙΡΙΑ**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τ.Κ./ΠΕΡΙΟΧΗ	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-Mail	
WEBSITE	ΑΦΜ	ΔΟΥ

**Υπεύθυνος Συμμετοχής**

Όνοματεπώνυμο	Τίτλος
Τηλέφωνο	E-Mail

**Υπεύθυνος Πληρωμής**

Όνοματεπώνυμο	Τίτλος
Τηλέφωνο	E-Mail

**ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ**

<input type="checkbox"/> Α: Περίπτερο (ίχνος εδάφους) €145 / τ.μ.	<input type="text"/> Αρ. τ.μ.	<b>Νο Περιπτέρου</b>
<input type="checkbox"/> Β: Περίπτερο (δομή) €155 / τ.μ.	<input type="text"/> Αρ. τ.μ.	<b>Σύνολο</b>
<input type="checkbox"/> Γ: Εξωτερικός Χώρος €1.000		<b>Φ.Π.Α. (24%)</b>
<input type="checkbox"/> Δ: Αίθουσα Συνεδρίων €300 / ώρα	<input type="text"/> Αρ. ωρών	<b>Τελικό Ποσό</b>

**ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

**ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ:** 20% του συνολικού ποσού με την υπογραφή του Εντύπου Συμμετοχής. 30% προκαταβολή τον Ιανουάριο 2017.  
**ΕΞΟΦΛΗΣΗ:** Το υπόλοιπο 50% του ποσού συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ 20 μέρες πριν την έναρξη της έκθεσης.

**ΔΗΛΩΣΗ ΕΚΘΕΤΗ**

Η υπογραφή του παρόντος εντύπου συμμετοχής συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των κανονισμών της έκθεσης.

**Όνοματεπώνυμο και Ιδιότητα**

<b>Ημερομηνία</b>	<b>Υπογραφή</b>	<b>Σφραγίδα Επιχείρησης</b>
-------------------	-----------------	-----------------------------